

Sayın Bakanım, Ankara Ticaret Odasının Değerli Başkanı, Değerli Basın Mensupları, Saygıdeğer Hanımefendiler ve Beyefendiler;

Enerji Hukuku Araştırma Enstitüsü adına sizleri saygıyla selamlıyorum.

Elektrik piyasası, oyuncuları, düzenlemeleri ve sivil toplumu ile 6446 sayılı Kanunla bir kez daha yenilendi ve hepimizde tekrardan bir heyecan uyandırdı. 6446 sayılı kanun adeta yeni bir yazılım ve işletim sistemi gibi piyasamızı güncelledi. Ben buna kısaca piyasa 2.0 diyeceğim.

Piyasa 2.0'a geçişi sadece bir yazılım güncellemesi olarak değil, tüm sektörün top yekün yenilenmesi, daha cesur ve yenilikçi adımları atması için bir fırsat olarak görmeliyiz. Örneğin EPIAŞ ile Türkiye'de hem elektrik hem doğal gaz borsası tek çatı altında birleşiyor. Bu borsa büyük ihtimalle Türkiye'nin uluslararası alandaki en önemli varlıklarından biri olacaktır.

Önlisans konusu, piyasada gerçek yatırımcıların daha hızlı yol almasını sağlayacaktır. Artık lisans, bir anlamda kazmayı vurma hakkı olacaktır. Aynı şekilde geçiş dönemi sözleşmelerinin sonlandırılması serbest piyasaya geçişteki en önemli adımlardan biri olacaktır.

Bu düzenlemelerin bir kısmı şekil, bir kısmı işleyiş, bir kısmı da kurumsal yapılanma açısından yenilikler taşımaktadır. Fakat bizim ihtiyacımız olan bir şey daha var ki, o da enerji kurumlarımızın yapısıdır.

Örneğin, enerji borsası kuruyoruz, piyasa ile ilgili olarak özel bir yapımız olacak, bu yapının en önemli omurgası ise TEİAŞ... Mümkün olduğunca serbestleşen bir piyasada, tüm yatırım onayları Kalkınma Bakanlığı'nın bir uzmanının dilinin ucunda olan bir kurum, piyasanın hızına ve dinamizmine nasıl ayak uyduracaktır. TEİAŞ'ın geleceğini de tartışmamız gereken bir noktaya gidiyoruz. Çünkü Piyasa 2.0'ı

yüklediğimiz sistemin anakartı TEİAŞ.... TEİAŞ'ın Avrupa'daki örnekleri gibi halka açılmasını düşünmemiz lazım, çünkü bugün açalım desek, süreç 3-4 yıl sürecektir. Fakat bu enerji sektöründeki son 10 yılın en önemli reformu olacaktır.

Piyasa 2.0'da beklediğimiz en önemli özelliklerden biri de tüketici tarafından erişilebilir bir perakende rekabet piyasasının oluşmasıdır. Türk tüketicisinin e-devlet projesi örneğinde olduğu gibi tek bir noktadan abone numarasını girdikten sonra, piyasadaki tüm opsiyonları kolay bir şekilde görmesi ve bir tık ile yeni serbest tüketici tarifelerini seçmesi, belki cebine gelen bir doğrulama kodunu girerek de bunu gerçekleştirmesi sağlanmalıdır. Bunun için rekabetçi perakende sistemlerinin şimdiden tartışılması, pilot bir projenin devreye alınması gerekmektedir.

Aynı şekilde, piyasa 2.0'da şüphesiz tüketici hakları çok önemli olacaktır. Çünkü artık tüketicinin çok daha güçlü olduğu bir düzleme giriyoruz. Her türlü elektrik servis sağlayıcısının tüketiciye gerek sosyal medya, gerek iletişim araçlarından çok hızlı erişmesi, gizli müşteri memnuniyeti anketleri yapması, dolayısıyla özelleştirmenin amacı olan kaliteyi arttırması ve bunu da belgelemesi gerekmektedir.

Son olarak, yine bir tüketici konusu olan talep tarafı katılımı konusunun da gündeme gelmesi gerekmektedir. Enerji Bakanlığı, TEİAŞ, EPDK'nın bu konuyu çalıştığını biliyoruz. Artık kesinti değil, gönüllü tüketim hakkı satışını devreye almamız gerekiyor. Örneğin bir demir çelik fabrikasının tüketimi acil değil ise, bu tüketimin ekonomik bir maliyet ile tüketimi daha acil olan bir cam fabrikası ile değiştirilebilmesi gerekmektedir. Bu da ancak aktif bir talep tarafı piyasası ile olacaktır. Türkiye'nin sürekli talebe ürün yetiştirmeye çalışan arz sistemi, artık arz ve talebin birlikte fiyatı belirledikleri bir düzleme girmek zorundadır. Piyasa 2.0'daki ikinci önemli reform bu olacaktır.

Piyasa 2.0'daki en önemli beklentimiz ise Bakanlığımızın ve EPDK'nın bizlerin sesine kulak vermesinden çok bizi dinleyecek prosedür ve yöntemleri belirlemesidir. Örneğin bir Avrupa kurumu, bir konu da görüş toplamak isterse

- Önce bir üst yöneticinin mektubu ile kamu oyuna web sitesinden sorular yöneltiliyor, buna Açık Mektup diyelim
- Ardından açık mektup sonuçlarını rapor yapıp, karar alıcılara sunuyor ve onlarla birlikte konunun hedef ve sonuçlarını, çalışma sürelerini, toplantıları, tarihleri belirliyor, buna da yeşil rapor diyelim
- Yeşil rapor özelinde workshoplar yapılarak, bilgiler toplanıyor
- Nihai bilgilerden sonuç raporu çıkıyor. Bu da diyelim ki Beyaz Rapor olsun
- Son olarak Beyaz raporun etki/maliyet analizi yapılarak kamuoyu ile paylaşılıyor.

Tüm bunlara da kamu danışmanlığı diyelim. Çünkü Google devri gösteriyor ki, önemli olan ne kadar zeki olduğunuz değil, zekayı sisteminize ne kadar entegre ettiğinizdir.

6446 sayılı kanun bizler için çok önemli, artık piyasa'dan piyasa 2.0'a geçiyoruz, daha modern kurumlar, modern düzenlemeler, modern bir bürokrasi hayalimiz var. Önümüzdeki 10 senemizi şekillendirecek bu kanuna sığdırılan yatırım umutları var. Artık hepimizin üzerinde daha çok sorumluluk var.

Ben bu duygularla sempozyumun başarılı geçmesini diliyor, sempozyumun düzenlenmesindeki işbirliklerinden dolayı başta Ankara Ticaret Odası Başkanı Sayın Salih BEZCİ'ye, ATO Enerji Komitesi Başkan ve üyelerine teşekkürlerimi arz ediyor ve hepinize saygılarımı sunuyorum.